



## 1 Brug over de Coppename - Sipaliwini

Een jonge man draagt een geweer. Twee jongens lopen achter hem, elk met twee houters in de handen. Een draagt een tas over zijn schouder. Ze lopen op een vervallen brug, richting bos.

*Ini Dia Rice* vermeldt het opdruk op de tas van de jongen links. Een lege rijstzak van een bekende Nickeriaanse rijstproducent is rugtas geworden. De brug is in erbarmelijke staat. Dat komt niet door de voetgangers die de brug gebruiken. Ik vond een nieuwsartikel uit 2023 waarin wordt vermeld dat “Met name de DAF trucks die dagelijks met houtblokken over de brug rijden, gevaar lopen.”

Ik ben geraakt door dit beeld en weet ook waarom. Ik zag lang geleden een documentaire, waarin twee jongens uit Amsterdam op bezoek gingen bij hun Surinaamse familie. Ook zij gingen ook het bos in en schoten een toekan. Hun grote schrik en onwennigheid, het grote verschil in cultuur en leefwijze is me goed bijgebleven. Het maakte me bewust van het aanpassingsvermogen dat nodig is in twee verschillende werelden te leven. En daarmee: hoe jezelf te zijn - of te worden.

Een brug verbindt. We zien een oever die groen is en waar kennelijk – mits met beleid – nog wat te schieten en dus te eten valt. Waar je iets kunt leren dat je niet op school wordt aangereikt. Op die oever kun je in je vaders voetsporen treden. Daarmee in die van zijn vader. En de zijne.

Aan de hier onzichtbare, andere kant van de brug hangt volgens mij een grote wolk. De wolk, de droom van *oil & gas*. Van geld en welvaart, van ‘vaart der volkeren’, van ontwikkeling - eindelijk. De droom dat *oil & gas* het land helpen een natie te worden, een land waarin het voor iedereen goed toeven is. Waarin je gekend wordt en erkend. Waar toekomst is, duurzame welvaart en vrede. Een land dat ertoe doet.

Die nog onzichtbare kant is heel aantrekkelijk. En toch voel ik mee met deze jonge mensen op de brug, die deze wolk - de rug toekeren? Is het toch niet beter het bos in te lopen en te leven van wat ons wordt aangereikt?

Een foto die ons zo laat dromen en denken verdient – dit jaar – de hoogste eer.

*Maart 2026. Eerste plaats.*



## 2 Wie betaalt de veerman?

Dit is een verstilde foto. Stromend water, een blauw met witte wolkenlucht en een schommelende korjaal zijn in een fractie van een seconde vast- en stilgelegd.

Maar toch: Een stuk of 20 vaten komen leeg uit het Surinaamse binnenland. Alweer. Nadat ze opnieuw gevuld zijn gaat de korjaal met zo'n 4000 liter brandstof terug het bos in. Daarvan gaat hooguit een klein deel op aan verlichting en elektragebruik in de dorpen en gemeenschappen. De rest wordt gebruikt om sterke graafmachines en krachtige waterspuiten aan te drijven, zodat er goud kan worden gevonden – en genomen.

De rijkdom van de enkeling leidt helaas tot achterstand bij velen. De gemeenschappen in de dorpen lijden en het bos, de rivier en de lucht lijden mee, dat weten we inmiddels ook. En toch: we nemen liever dan we geven.

Maar de vervoerder 'vaart' er wel bij. Toch draagt de *kulaman* een rode trui. Is dat een aanwijzing voor naderend gevaar?

Zo is deze foto zowel een herinnering aan de schoonheid van de indrukwekkende Surinaamse rivieren en tropische bos als een indringende waarschuwing, die ook wij ter harte moeten nemen.

*Cover van de kalender 2026. Tweede plaats.*



### 3 Dem ah watch you!

Een stuk of zeven mensen in groene T-shirts met opdruk. *Dem ah watch you* (Jamaicaans Patois)  
Ze kijken naar je / je wordt bekeken / er wordt op je gelet. Is dat een waarschuwing?

Mooie foto vanwege de

- opvallende kleur en positie van deze 'groenen'. Terwijl hun T-shirts waarschuwen dat je bekeken of gecontroleerd wordt, zijn ze zelf 'opzichters' compleet met camera, die zien en toezicht houden
- ironie, omdat '*Dem*' - de Surinaamse overheid - juist wordt verweten echt nergens op toe te zien en corruptie hoogtij viert
- vele jonge mensen op de voor- en achtergrond: ook dit is Suriname, daar zit jeugd en energie in!
- er valt veel te bekijken: de foto lijkt op een Jan van Haasteren puzzel
- Je kunt er met plezier naar kijken. Zo wordt het statement waar: *Dem ah watch you!*

*April 2026. Derde plaats.*